



U McDonald's restoranu Vrata Jadrana u Rijeci upravo otvoreno 50 novih radnih mjesta

McDonald's u Hrvatskoj uvodi najmodernije svjetske tehnologije

Od 2010. do kraja 2012. godine ulaganje u razvoj poslovanja iznosi blizu 90 milijuna kuna

(Zagreb, 21.lipnja 2012.) – Na press konferenciji održanoj u McDonald's restoranu na zagrebačkim Vrbanima, generalni direktor poduzeća Globalna hrana d.o.o. – nositelj franšize McDonald's za Hrvatsku, **g. Pavel Pavliček, premijerno je hrvatskoj javnosti najavio daljnja ulaganja u otvorenja novih McDonald's restorana** kao i preuređenje postojećih, prema najsuvremenijim trendovima uređenja eksterijera i interijera McDonald's restorana u Europi, te nastavak otvaranja novih radnih mjesta, na što su McDonald'sovi restorani u Hrvatskoj osobito ponosni. **Od travnja 2010. godine otkako je Globalna hrana d.o.o. preuzela u franšizu sve McDonald'sove restorane u Hrvatskoj, otvorena su već 4 nova McDonald's restorana, 5 novih McCafé-a, potpuno preuređeno nekoliko postojećih McDonald's restorana, i što je najvažnije, otvoreno više od 200 novih radnih mjesta. Od 2010. do kraja 2012. ulaganja poduzeća Globalna hrana d.o.o. u razvoj poslovanja, nove tehnologije i otvorenja novih McDonald's restorana širom Hrvatske bliže se brojci od 90 mil. kuna.**

Početak srpnja, u Rijeci se otvara novi McDonald's restoran „Vrata Jadrana“, koji uz izvrsnu lokaciju na samom auto-putu na ulazu u Rijeku i Drive-in tip restorana, izravno obogaćuje turističku ugostiteljsku ponudu, predstavljajući najnoviji dizajn McDonald's restorana koji se ističe i energetskom učinkovitošću, te prilagođenošću za što ugodniji boravak svih generacija gostiju. Otvorenje novog restorana Vrata Jadrana u Rijeci, slijedi nakon nedavnog potpunog preuređenja McDonald's restorana u samom centru Rijeke, koji je dobio i prvi McCafé u Rijeci.

Izrazito moderan dizajn prilagođen je sve zahtjevnijim suvremenim gostima, uz već dobro poznate svjetske standarde McDonald'sa, koji uključuju vrhunsku kvalitetu proizvoda, brzu i ljubaznu uslugu, čiste i ugodne restorane, te vrijednost koju gost dobije za svoj novac, nudi i puno više: lounge ugođaj McCafé dijela restorana oduševit će sve ljubitelje vrhunskih kava, kolača i torti, a posebno je vrijedno istaknuti kako sva kava koja se poslužuje u McDonald'sovim restoranima u Hrvatskoj ima **Rainforest Alliance certifikat**. Svi riblji proizvodi u McDonald'su nose **MSC (Marine Stewardship Council) certifikat** koji jamči kako je riba izlovljena u područjima koja jamče održivi izlov, a podatak kako se sve iskorišteno 100% biljno ulje suncokreta i uljane repice iz svih McDonald's restorana u Hrvatskoj daje u prerađu u **Biodiesel**, dodatan je dokaz koliko je McDonald's orijentiran održivom razvoju i zaštiti okoliša.

U svim McDonald's restoranima u Hrvatskoj gostima je omogućen **besplatan Wi-Fi pristup internetu, a u bliskoj budućnosti, svi ljubitelji pametnih mobitela i „touch-screen“ tehnologije moći će uživati i u nekim izrazito naprednim tehnološkim novitetima,** poput primjerice plaćanja putem mobitela ili



Za dodatne informacije: Odjel za odnose s javnošću, Globalna hrana d.o.o.- Nositelj franšize McDonald's za područje RH, Rudeška cesta 87a, 10 000 Zagreb, Tel: 01 3670 800, Fax: 01 388 11 99, Email: hr-info@hr.mcd.com, www.mcdonalds.hr

naručivanja i plaćanja putem kredite kartice na posebnim samoposlužnim kioscima, gdje će na touch-screenu moći odabrati željene proizvode, te ih odmah potom preuzeti svježe pripremljene i uz još bržu uslugu.

U McDonald's restoranu na zagrebačkim Vrbanima trenutno je u tijeku testna faza uvođenja ponude Doručka, koja se u McDonald'sovim restoranima širom Europe već pokazala kao izvrstan koncept, pa bi uskoro ovaj novitet mogao biti predstavljen u svim restoranima širom Hrvatske.

Više od 13.5 milijuna gostiju posluženo je u 19 McDonald's restorana u Hrvatskoj u 2011. godini, uz kontinuiran pozitivan trend porasta prodaje iz godine u godinu, usprkos zahtjevnoj i složenoj gospodarskoj situaciji u Hrvatskoj. I 2012. godina se nastavlja u ulaznom trendu, pa se predviđa kako će ove godine biti ostvareni još bolji rezultati. Fokus u idućem poslovnom razdoblju za McDonald'sove restorane u Hrvatskoj bit će na razvoju restorana, uvođenju novih tehnologija i predstavljanju inovacija u smislu novih proizvoda. Nedavno predstavljene nove McWrap tortilje te posve nova paleta svježih salata u McDonald'su, osvojila je goste koji uživaju u izvrsnom okusu i laganijim verzijama proizvoda, koji osobito odgovaraju vrućim ljetnim danima.

McDonald's kao jedan od najvećih svjetskih sponzora globalnih sportskih događanja, omogućio je da na UEFA EURO 2012™ u Poznanu, na utakmici Hrvatska-Irska, uz našu reprezentaciju na teren istrče i djeca iz Hrvatske kao službeni McDonald's Pratitelji igrača. Izrazito sportska godina nastavlja se brojnim aktivnostima i sponzorstvima u okviru Olimpijade u Londonu, a početkom ove godine, McDonald's je bio i ponosni sponzor Futsal UEFA EURO 2012™ prvenstva, koje se održalo u Hrvatskoj. Društveno odgovorno poslovanje utkano je u srž McDonald'sovog brenda, pa je uključenost u lokalnu zajednicu kroz podupiranje sportskih projekata, ali i kroz niz humanitarnih inicijativa, dio redovnih McDonald'sovih projekata. Tako će se i ove godine, već jedanaestu godinu za redom provesti velika humanitarna akcija za pomoć dječjim odjelima bolnica u Hrvatskoj, u kojoj će sudjelovati svi McDonald's restorani. Na humanitarne inicijative osobito su ponosni djelatnici McDonald's restorana u Hrvatskoj, koji izravno sudjeluju u organizaciji ove velike dobrotvorne akcije pod nazivom McHappy Day™.

McDonald'sov tim u Hrvatskoj trenutno broji preko 1200 djelatnika, a s otvorenjima novih restorana kao i daljnjim razvojem poslovanja, njihov će se broj i dalje povećavati. Kontinuiran trening i razvoj ljudskih potencijala tako je jedan od najvažnijih segmenata McDonald'sovog poslovanja, a izrazito razvijen sustav motivacijskih programa i mogućnosti napredovanja, stavljanju McDonald's restorane u Hrvatskoj u skupinu najpoželjnijih poslodavaca.

Kao posebne gošće McDonald'sove press konferencije, na kojoj su predstavljeni dosadašnji rezultati i planovi daljnjih projekata, uspjeh McDonald'sovih restorana u Hrvatskoj, kao i sve inicijative McDonald'sa na području održivog razvoja i zaštite okoliša, pozdravile su izvršna direktorica Američke gospodarske komore, gđa. Andrea Doko Jelušić i predsjednica Odbora za zaštitu okoliša Američke gospodarske komore, gđa. Marija Pujo Tadić.

Generalni direktor, g. Pavel Pavliček, koji je nakon 12-godišnjeg međunarodnog marketinškog i operativnog iskustva u McDonald's korporaciji u Češkoj i SAD-u, prošle godine došao na čelo McDonald'sovih restorana u Hrvatskoj, istaknuo je kako u Hrvatskoj ima puno potencijala za daljnji razvoj i najavio daljnja ulaganja, kako do kraja 2012. godine, tako i u godinama koje su pred nama.



Za dodatne informacije: Odjel za odnose s javnošću, Globalna hrana d.o.o. - Nositelj franšize McDonald's za područje RH, Rudeška cesta 87a, 10 000 Zagreb, Tel: 01 3670 800, Fax: 01 388 11 99, Email: hr-info@hr.mcd.com, www.mcdonalds.hr