



## McDonald'sove besplatne, interaktivne digitalne knjige za djecu

- *McDonald's je u sklopu Happy Readers kampanje tijekom 2012. distribuirao na europskom tržištu više od 32 milijuna tiskanih knjiga na 37 jezika, uključujući i hrvatski*
- *Edukativno – zabavni sadržaji još su pristupačniji djeci i roditeljima kroz distribuciju besplatnih, interaktivnih digitalnih knjiga*
- *Prve u nizu knjiga, osiguranih kroz partnerstvo s nagrađivanim svjetskim izdavačem Dorling Kindersleyem (DK), su 'Najbolji svjetski gradovi' i 'Čuda prirode' koje spajaju nevjerojatne informacije te čarobne ilustracije i dizajn*

**Zagreb, 6. kolovoza 2013.** – McDonald's Hrvatska pridružio se nizu europskih zemalja u najvećem projektu distribucije interaktivnih digitalnih knjiga koje će biti dostupne djeci putem McDonald'sove edukativno - zabavne internetske stranice [www.happystudio.com](http://www.happystudio.com). Ovo je najnoviji, ali ne i prvi McDonald'sov korak ka poticanju čitanja kod najmlađih u sklopu Happy Readers kampanje. McDonald's je tijekom 2012. distribuirao na europskom tržištu više od 32 milijuna tiskanih knjiga roditeljima i djeci na 37 jezika, uključujući i hrvatski jezik.



Počevši od ovog ljeta, McDonald's će, kroz partnerstvo s nagrađivanim svjetskim izdavačem Dorling Kindersleyem (DK) predstaviti 12 edukativnih knjiga koje će se besplatno moći preuzeti s [Happy Studio](http://www.happystudio.com) stranice.

Tijekom svake Happy Meal promocije McDonald's će učiniti dostupnim nove knjige, a na Happy Studio stranici trenutno su dostupne prve dvije digitalne knjige - 'Najbolji svjetski gradovi' i 'Čuda prirode', koje spajaju nevjerojatne informacije te čarobne ilustracije i dizajn.

„Naše interaktivne digitalne knjige sjajan su način da djeca upoznaju nove i uzbudljive svjetove. Čitanje postaje zabavnije, interesantnije, prihvatljivije dječjoj dobi te također omogućuje razvoj literarnog izražavanja. Osim što mogu uživati u edukativnim i zabavnim sadržajima, najmlađi mogu na Happy Studio stranici stvarati vlastita literarna djela, isprintati ih, a njihovi se roditelji putem svojih Facebook profila mogu pohvaliti kreativnim uratcima koje su osmislila njihova djeca“, pojasnio je

Hrvoje Valent, voditelj odjela razvoja, pravnih poslova i odnosa s javnošću tvrtke Globalna hrana d.o.o., nositelja franšize McDonald's za područje Republike Hrvatske.

Interaktivne digitalne knjige dostupne su putem aplikacije Happy Studio i internetskog preglednika na vašem računalu. Na računalu možete pristupiti interaktivnim digitalnim knjigama na stranici HappyStudio.com u knjižnici Happy Readers. Pristup interaktivnim digitalnim knjigama moguć je i putem potpuno besplatne aplikacije Happy Studio koju možete preuzeti s Appleovog iTunes-a ili Google Play-a na uređajima koje pokreće Android OS.

Važno je naglasiti da na stranici Happy Studio nema oglašavanja ili promocije proizvoda. Kako bi se maksimalno zaštitila djeca na stranici nema vanjskih veza, a stranica je dostupna samo uz odobrenje roditelja koji jedini mogu otvoriti djeci korisnički račun.

Činjenica kako danas djeca provode sve više vremena pred računalom te potreba da roditelji imaju nadzor nad njihovim online aktivnostima, potakla je razvoj Happy Studio projekta na način da se stvori sigurno i poticajno okruženje za djecu, koja kroz igru mogu i učiti.

Happy Studio je osmišljen u McDonald'su kao online svijet, u kojem su zabava i edukativne igre integrirane na način da usmjeravaju iskustva i aktivnosti koje potiču obiteljsko druženje, dijeljenje i nagrađivanje. Roditelji koji na raspolaganju imaju lozinkom zaštićenu „Roditeljsku ploču“ mogu nadzirati sadržaje kojima pristupaju djeca na happystudio.com stranici, vidjeti kojim se aktivnostima bave, koje su knjige čitali, a mogu i nagrađivati svoju djecu posebnim *Zvezdicama*, koje predstavljaju kodove koje djeca mogu zaslužiti igranjem igrice, ali i aktivnostima u svakodnevnom životu zbog kojih roditelji žele nagraditi svoju djecu.

Svaku aplikaciju djeteta odobrava roditelj, a roditelji se mogu učlaniti u *online* Odbor roditelja te mogu davati sugestije za daljnji razvoj Happy Studio svijeta.

Više informacija o kampanji Happy Readers, stranici Happy Studio te dostupnim knjigama možete pronaći na <http://www.happystudio.com>.

###

Tvrtka Globalna hrana d.o.o. nositelj je franšize McDonald's za područje Republike Hrvatske. Prvi McDonald's u Hrvatskoj otvoren je u veljači 1996. godine u samom centru Zagreba u Jurišićevoj ulici. Danas se McDonald's Hrvatska nalazi već na 20 lokacija te broji 8 McCaféa, McDonald's kontinuirano ulaže u razvoj poslovanja, iz godine u godinu otvaraju se nova radna mjesta i unaprjeđuje ponuda kako bi se gostima uvijek pružilo samo najbolje.

#### KONTAKT ZA MEDIJE

**Tomislav Grdić**  
PR Senior  
Abrakadabra integrirane komunikacije d.o.o  
t: +385 (0)1 4852-769  
m: **+385 (0) 91 2044 412**  
e: [tomislav.grdic@abrakadabra.hr](mailto:tomislav.grdic@abrakadabra.hr)  
[www.abrakadabra.hr](http://www.abrakadabra.hr)

**Jelena Rebić**  
PR Asistent  
Abrakadabra integrirane komunikacije d.o.o  
t: +385 (0)1 4852-769  
m: **+385 (0) 91 1508 353**  
e: [jelena.rebic@abrakadabra.hr](mailto:jelena.rebic@abrakadabra.hr)  
[www.abrakadabra.hr](http://www.abrakadabra.hr)