

Daljnji razvoj McDonald'sa u Hrvatskoj unatoč recesiji

Milijun posjetitelja više no u 2011., 251 milijun kuna prihoda, 45 milijuna kuna investicija, otvorenje novih restorana – sve to svjedoči uspješnom poslovanju McDonalds'sa u Hrvatskoj koji i u ovoj godini planira ostvariti rast prihoda i dodatne investicije.

ZAGREB 19. lipnja 2013. – Globalna hrana d.o.o., nositelj razvojne franšize McDonald'sa na hrvatskom tržištu, objavio je danas poslovne rezultate za 2012. godinu ocijenivši je uspješnom s obzirom na ekonomsko okruženje. Lani je kompanija u zabilježila **251 milijun kuna prihoda** od prodaje, što u usporedbi s 2011. godinom predstavlja rast od 16 milijuna kuna. Ovi podaci jasan su pokazatelj daljnjeg razvoja poslovanja u Republici Hrvatskoj.

Ukupne investicije lani su iznosile **45 milijuna kuna**, što je značajan rast u odnosu na 2011. kada je kompanija investirala 28 milijuna kuna. Budući je kompanija ulagala u razvoj poslovanja, nove tehnologije i otvorenje novih McDonald's restorana, širom Hrvatske zapošljavala je nove djelatnike, pa se tako može pohvaliti da je godinu završila s ukupno **1220 zaposlenih**.

U 2012. serviran 4,238,171 cheesburger

Tijekom 2012. godine McDonald'sove restorane posjetilo je milijun posjetitelja više no u 2011. godini, točnije njih **14,5 milijuna**, pri čemu je serviran čak 4,238,171 cheeseburger - najpopularniji McDonald'sov proizvod, a McDonald's rođendanske proslave pravi su hit među najmlađima čemu svjedoči brojka od gotovo **50 000** djece koja su lani prisustvovala proslavama.

Pavel Pavliček, član uprave tvrtke Globalna hrana d.o.o., nositelja franšize McDonald's za Hrvatsku, zadovoljan je poslovnim rezultatima i smjerom u kojem kompanija ide te je u skladu s tim izjavio: „**Sve u svemu, zadovoljni smo postignutim rezultatima s obzirom da 2012. godina nije bila poslovno laka zbog teških ekonomskih uvjeta. Otvorili smo nove McCaffee, preuredili postojeće restorane, otvorili drugi restoran u Rijeci, zaposlili nove ljude, a sve u sklopu našeg kontinuiranog razvoja u Hrvatskoj i plana da nastavimo s razvojem uzimajući u obzir trenutno gospodarsko okruženje.**“

McDonald'sovi standardi vrlo su visoki. Karakterizira ih vrhunska kvaliteta proizvoda, brza i ljubazna usluga, nova ponuda, te čisti i ugodni restorani, a kompanija se uvijek trudi gostu osigurati dodatnu vrijednost za njegov novac. Tako je inovativni koncept **ponude Doručka**, koji se u McDonald'sovim restoranima širom Europe pokazao izvrsnim, u 2012. godini implementiran u hrvatsku ponudu u McDonalds'u.

Četiri nova McCafe-a

Od travnja 2010. godine, otkako je Globalna hrana d.o.o. preuzela franšizu za sve McDonald'sove restorane u Hrvatskoj, usmjerena je na razvoj poslovanja i otvaranje novih McDonald's restorana. Sukladno tim ciljevima otvoren je **dvadeseti McDonald's restoran** „Vrata Jadrana“ a McDonald's restorani Vrbani i Rijeka preuređeni su prema najsuvremenijim trendovima uređenja eksterijera i interijera McDonald's restorana u Europi. U odnosu na 2011. godinu **broj McCafe-a se udvostručio** te su otvoreni na **četiri** nove lokacije - Rijeka, Vrata Jadrana (autoput na ulazu u Rijeku), Arena (Arena Centar, Zagreb) i Joker (Centar Joker, Split).

Održivi razvoj

Osim kvalitete, McDonald's veliku pozornost pridaje održivom razvoju i zaštiti okoliša. Kava koja se poslužuje u restoranima u Hrvatskoj ima **Rainforest Alliance certifikat** koji jamči da potječe s farmi na kojima se poštuju strogi ekološki, ekonomski i društveni standardi. Osim toga, File-O-Fish sendviči pripremaju se od ribe koja nosi MSC (Marine Stewardship Certificate) certifikat o održivom izlovu ribe, a cjelokupna količina iskorištenog ulja iz svih McDonald's restorana u Hrvatskoj prerađuje se u **Biodizel**.

U vrijeme krize McDonald's Hrvatska pozornost pridaje i cjenovnoj pristupačnosti proizvoda kroz popularnih '7 za 7 kuna', omogućujući građanima cjelokupno McDonald's iskustvo za 7 kuna.